|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2021 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新建区“互联网+不动产登记”项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 190 | 190 | | 114 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 190 | 190 | | 114 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50分） | 数量指标  （20分） | 指标1：资料收集数量 | | | 10 |  |  | | 9 | | 及时更新数据 | |
| 指标2：人员投入数量 | | | 5 |  |  | | 4 | | 加大人员投入 | |
| 指标3：媒体宣传 | | | 5 |  |  | | 5 | |  | |
| 质量指标  （15分） | 指标1：资料收集完整 | | | 5 |  |  | | 5 | |  | |
| 指标2：人员培训 | | | 5 |  |  | | 4 | | 增加培训次数 | |
| 指标3：媒体宣传 | | | 5 |  |  | | 5 | |  | |
| 时效指标  （5分） | 指标1：工作完成情况 | | | 5 |  |  | | 4.5 | | 存量数据运维 | |
| 成本指标  （10分） | 指标1：投入可控性 | | | 10 |  |  | | 9 | |  | |
| 效益指标  （30分） | 经济效益  指标（10分） | 指标1：直接或间接经济效益 | | | 10 |  |  | | 9.5 | | 更新完善数据成果 | |
| 社会效益  指标（10分） | 指标1：直接或间接社会效益 | | | 10 |  |  | | 8 | | 及时更新数据 | |
| 可持续影响指标（10分） | 指标1：可持续影响 | | | 10 |  |  | | 9 | | 及时更新数据 | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：满意度调查 | | | 10 |  |  | | 9 | | 更新维护数据 | |
| 总分 | | | | | | 100 |  |  | | 91 | |  | |